

つくることも。つたえることも。

自社商品開発事業のリアル

昨今、自社商品開発事業に取り組む企業が増えています。でも、何から手をつけていいかわからない。また、商品を、サービスをつくったものの、誰に、どう届けていいかわからないという企業の方も多いのではないのでしょうか。そんな企業の方々にむけて、自社商品事業に取り組む成果をあげている企業、それを支援する有識者、プロダクトデザイナーによる講演・トークセッションイベントを行います。事業商品開発事業のヒントに、ぜひご参加ください。

2022年12月20日（火） | 15:00 ~ 19:00 頃

場所：みせるばやお 定員：50名

◆終了時間は変更になる場合がございます。◆お申し込みは先着順となります。

お申込みURL

<https://bit.ly/3glHnBO>

もしくは、QRコードを
読み取ってください。



PROGRAM



コマースマーケティングのあれやこれ

(株) ヤマックスラボ/山川茂孝氏

EC、クラウドファンディング、ふるさと納税など、多様化するデジタルを活用した販売手段のポイントを、『コマースマーケティング10のキーワードで楽しく学ぶリテールDX』の著者である山川茂孝がご紹介します。

講演 | 15:10~15:40



社会に広がるプレスリリースの書き方

(株) ウサギ/高橋晋平氏

世の中の反応を意識したプレスリリースの使い方、書き方のヒントを、∞（むげん）プチプチャ、アンガーマネジメントゲームなどを開発したおもちゃクリエイター高橋晋平がご紹介します。

講演 | 15:40~16:10



ECは自動販売機じゃない！売る前に考えること

木村石鹸工業 (株) / 木村祥一郎氏とペタビット (株) / ミキチョクシ氏

JAPAN EC 大賞 2021を受賞した木村石鹸の木村祥一郎と数多くのEC構築をしてきたペタビットのミキチョクシによるEC展開のEC運営の本音をトークセッション形式で探ります。

トークセッション | 16:20~16:50



F1カーをつくるように。TAKEDA DESIGN PROJECTのお話

(株) タケダ 高地 雅之氏

燕三条の金属切削加工業を営むタケダ。F1カーをつくる！というコンセプトのもと、立ち上げた「TAKEDA DESIGN PROJECT」の戦略と生まれた成果を事業部責任者高地 雅之がご紹介します。

講演 | 16:50~17:20



生活に根ざしたデザイン

プロダクトデザイナー 秋田道夫

信号機や、セキュリティゲート、土鍋から大根おろしまで。ありとあらゆるモノをデザインする秋田道夫のデザイン思想を、お届けします。

講演 | 17:30~18:30